



PRESENTED BY



FRECCIAROSSA FINAL EIGHT 2024

DAL 14 AL 18 FEBBRAIO

TORINO - PIEMONTE

INALPI ARENA

GLI IMPATTI ECONOMICI E REPUTAZIONALI GENERATI DALLA FINAL EIGHT DI TORINO

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA

GIOVANNI PALAZZI – PRESIDENTE STAGEUP

SINTESI PER I MEDIA

Torino, 3 ottobre 2024

PUBBLICO LIVE: conoscere il target, il gradimento e il modello di consumo dell'Evento.

CITTADINI DI TORINO: analizzare l'impatto che la Frecciarossa Final Eight ha avuto sia sul vissuto che sull'immagine della Città Metropolitana di Torino.

POPOLAZIONE ITALIANA: approfondire l'effetto che la Frecciarossa Final Eight ha avuto sulla reputazione della Città di Torino.

REGIONE PIEMONTE E AREA METROPOLITANA DI TORINO: quantificare l'impatto economico indotto dall'Evento.

PRESENZE TOTALI

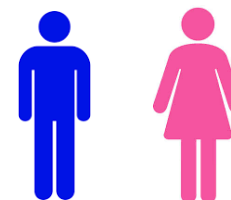
45.631

SPETTATORI UNICI

25.351

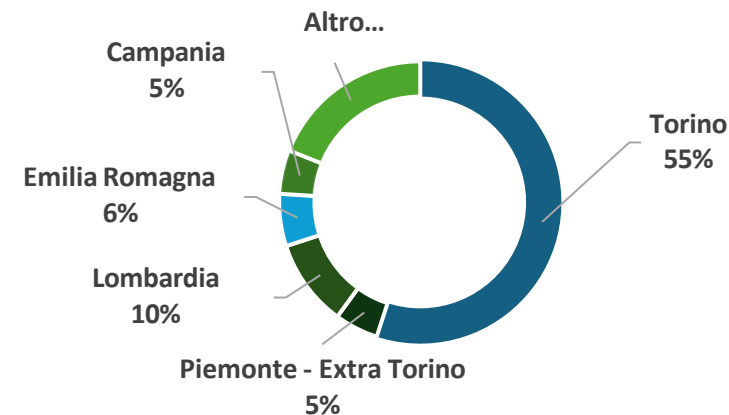
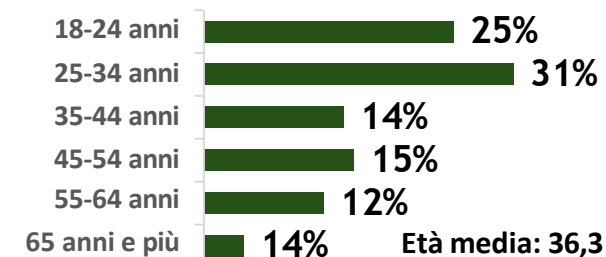
N. medio giornate di presenza: 1,8

PROFILO



71%

29%



ITALIANI CHE CONOSCONO TORINO COME CITTA' OSPITANTE

Conoscono
spontaneamente Torino
come città ospitante

▶ **45%**

Conoscono anche su
sollecito Torino come
città ospitante

▶ **68%**

Ritengono che la Final
Eight abbia migliorato
l'immagine della città
(poco + abbastanza +
molto)

▶ **75%**

RESIDENTI CHE CONOSCONO TORINO COME CITTA' OSPITANTE

Conoscono
spontaneamente Torino
come città ospitante

▶ **53%**

Conoscono anche su
sollecito Torino come
città ospitante

▶ **73%**

Ritengono che la Final
Eight abbia migliorato
l'immagine della città
(poco + abbastanza +
molto)

▶ **56%**

Fonte: ricerca demoscopica ad hoc sulla popolazione italiana e sui residenti nella città di Torino

ITALIANI CHE HANNO SEGUITO LA FINAL EIGHT

Valutano molto positivamente



25%

Valutano abbastanza positivamente



63%

VALUTAZIONI POSITIVE COMPLESSIVE

88%

RESIDENTI CHE HANNO SEGUITO LA FINAL EIGHT

Valutano molto positivamente



17%

Valutano abbastanza positivamente



59%

VALUTAZIONI POSITIVE COMPLESSIVE

76%

Fonte: ricerca demoscopica ad hoc sulla popolazione italiana e sui residenti nella città di Torino

IMPATTO DIRETTO B2C COMPLESSIVO

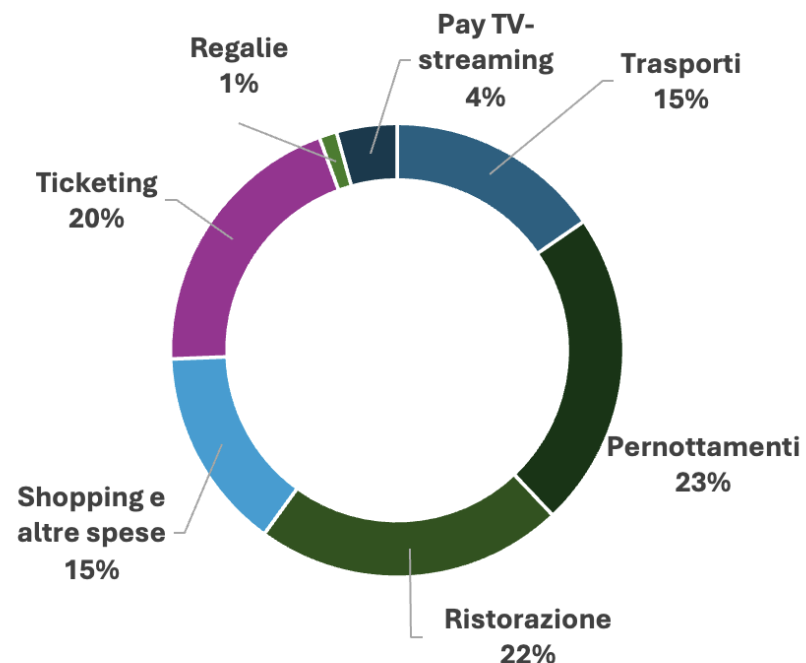
€ 3.487.000



RICADUTA SUL TERRITORIO

€ 2.169.000

RIPARTIZIONE INDOTTO COMPLESSIVO



IMPATTO DIRETTO B2B COMPLESSIVO

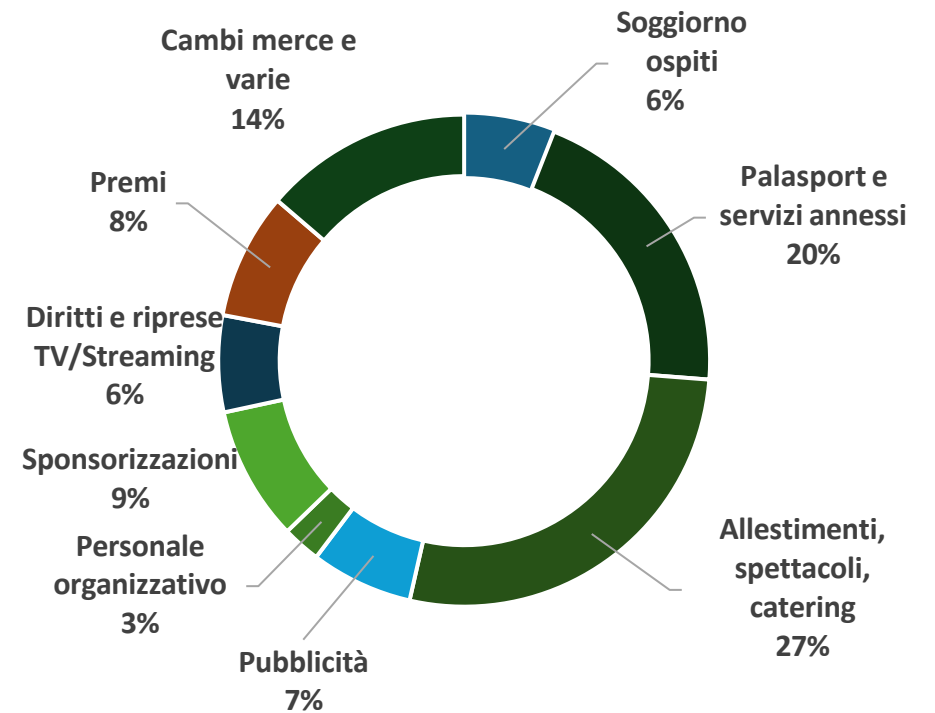
€ 3.379.000



RICADUTA SUL TERRITORIO

€ 2.347.000

RIPARTIZIONE INDOTTO COMPLESSIVO



IMPATTO DIRETTO B2C + B2B

€ 6.866.000



RICADUTA SUL TERRITORIO

€ 4.516.000

STIMA IMPATTO ECONOMICO
COMPLESSIVO IN ITALIA
(diretto + indiretto + indotto)

€ 15.860.000

STIMA IMPATTO ECONOMICO
COMPLESSIVO SUL TERRITORIO
(diretto + indiretto + indotto)

€ 10.432.000

IMPATTO ECONOMICO COMPLESSIVO SUL
TERRITORIO AL NETTO DELL'IVA

€ 8.935.000

INVESTIMENTO PARTNER ISTITUZIONALI
REGIONE PIEMONTE + CAMERA DI COMMERCIO TORINO +
COMUNE TORINO

€ 585.000

MOLTIPLICATORE DELL'INVESTIMENTO
RISPETTO AL RITORNO SUL TERRITORIO

15,3

(8.935.000/585.000)

© StageUp S.r.l. 2024
per Lega Società Pallacanestro Serie A
Tutti i diritti sono riservati.

